

De bedste resultater med det rette fokus



Den finansielle krise har vist en række tendenser i markedet, blandt andet højt fokus på umiddelbare omkostningsnedsættelser. Mange virksomheder oplever, at de ved at træde et skridt tilbage og omprioritere tiltag får et bedre overblik over, hvor de skal tage fat først.

Mange virksomheder reagerer, iflg Rasmus Heskier, partner ved Nasarius, efter et typisk mønster med generelle nedsættelser og kortsigtet omkostningsreduktion, eksempelvis genforhandling af kontrakter.

”Det er vigtigt at gøre sig klart, hvor energien skal bruges kortsigtet. Her er det oplagt at se på kortsigtede finansielle risici og cash relaterede processer, herunder kunder, leverandører, markedet og bankers påvirkning af likviditet, modsat at skære ned

på omkostninger generelt. Eksempelvis ved at ringe til de likviditetsmæssigt største kunder og få dem til at betale til tiden, hvilket reducerer kreditrisiko og styrker virksomhedens likviditet”.

Finansielle risici

”Et overblik over de finansielle risici og cash relaterede processer giver virksomheder mulighed for at sætte fokus på og gennemføre de mest fordelagtige initiativer og handlinger først. Effekten af handlingerne styrkes yderligere ved samtidig måling af resultaterne”, understreger Rasmus Heskier.

Rasmus Heskier anbefaler, at ledelsen koncentrerer sig om de finansielle risici, som Treasury afdelingen kan påvirke i organisationen. Det kan være at frigøre pengebindinger, eksempelvis indenfor betalings- og kreditbetingelser på tværs af alle enheder. Det er ikke optimalt, at en enhed i virksomheden har store cash balancer, som ikke er essentielle for den daglige drift. Incitamentet skal være at få alle i virksomheden til at tænke i disse baner, på direktionsgangen såvel som i salgsafdelingen. Eksempelvis bør lange betalingsfrister i virksomhedens salgsbetingelser ikke

nødvendigt bruges som salgsfremmende tiltag.

Aktiv treasury-afdeling

En af de trends som vi ser er, ifølge Rasmus Heskier, at Treasury ofte opleves som isolerede og derfor ikke får fat i resten af organisationen.

”Treasury-afdelingen skal indtage en mere proaktiv rolle i virksomheden, søge synlighed og ikke mindst lydhørhed. I krisituationer er det nødvendigt, at Treasury afdelingen øger sin interne kommunikation i virksomheden. Evaluering af Treasury-politikken og udarbejdelse af nye retningslinier er relevante og vigtige tiltag til støtte for daglige cash relaterede beslutninger. Desuden giver disse det korrekte fokus i forhold til virksomhedens cash situation. Krisen kan også bruges positivt fx med effektivisering af cash relaterede processer, som bliver lettere at implementere”, siger Rasmus Heskier og fortsætter, ”Vi ser ofte, at Treasury-afdelingen videnskabsmæssigt kan bidrage betydeligt til forbedringer, men desværre også, at de ofte inddrages for sent i processen.”

Børsen, 23 September 2009